

2025-2029

PLAN STRATÉGIQUE

ÎLE-DE-LAMÈQUE



TABLER DES MATIÈRES

Mot du maire et de la direction générale	2
Conseil municipal	4
Vision, mission et valeurs	3
Piliers stratégiques et priorités	6
Contexte	7
Démarche	12
Conclusion	13



Chers citoyennes et citoyens,

C'est avec un grand enthousiasme que je vous présente notre nouveau plan stratégique pour notre communauté. Ce document, fruit d'une réflexion collective, est conçu pour répondre aux défis de notre époque tout en valorisant nos atouts.

Notre vision est claire : bâtir un avenir durable, inclusif et dynamique. Nous devons travailler ensemble pour renforcer les liens sociaux, améliorer nos infrastructures et promouvoir un développement respectueux de notre environnement.

Chaque citoyen a un rôle à jouer dans cette démarche. Je vous invite donc à vous engager, à partager vos idées et à participer activement à la mise en œuvre de ce plan. Ensemble, nous pouvons construire une communauté dont nous serons tous fiers.

Merci de votre confiance et de votre engagement.

Cordialement,

A handwritten signature in dark ink, reading "Bernard Savoie". The signature is fluid and cursive, with a large initial 'B'.

Bernard Savoie



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

3



Chers membres de notre communauté,

Je suis ravi de vous présenter notre plan stratégique, qui marque une étape déterminante dans notre nouvelle municipalité.

Nous avons tracé une feuille de route claire pour guider nos actions. Chaque département a un rôle crucial à jouer dans cette mise en œuvre. La clé de notre succès repose sur nos employés.

Dans un contexte budgétaire exigeant, il est essentiel d'utiliser nos ressources de manière judicieuse. Nous allons identifier les opportunités d'amélioration, afin de garantir que chaque dollar dépensé ait un impact positif sur notre communauté.

Pour garantir la transparence et l'efficacité de nos actions, nous avons mis en place des indicateurs de performance clairs. Cela nous permettra de suivre nos progrès et d'ajuster nos stratégies en temps réel. Nous devons aussi continuer à bâtir des relations solides avec nos citoyens. L'engagement et la rétroaction de nos citoyens sont cruciaux pour nous assurer qu'elles répondent à leurs besoins.

Enfin, nous reconnaissons l'importance de collaborer avec nos partenaires externes. Ensemble, nous pouvons créer des synergies qui bénéficieront à notre communauté.

Je vous invite à vous engager activement dans ce plan stratégique. Ensemble, nous pouvons bâtir une municipalité qui, non seulement, répondra aux attentes de ses citoyens, mais qui les dépassera.

A handwritten signature in black ink that reads "Dave Brown". The signature is fluid and cursive.

Dave Brown





Membres du conseil municipal, de gauche à droite :

Première rangée : Dave Brown (directeur général), Bernard Savoie (maire), Stéphanie Rail-Larocque (conseillère)

Deuxième rangée : Linda Lavoie (conseillère), Gérard Benoit (maire suppléant), Jocelyne Kerry (conseillère), Lisa Chiasson (conseillère), Linda David (conseillère) et Stéphane Gaouette (conseiller).

REMERCIEMENTS DU CONSEIL MUNICIPAL

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude envers toutes les personnes ayant contribué à l'élaboration de ce plan stratégique. Merci aux employés, aux gens d'affaires, aux associations touristiques, culturelles, communautaires et sportives, et à toutes les parties prenantes pour leur engagement, leurs idées et leur soutien tout au long de ce processus.

Votre collaboration et votre dévouement sont essentiels à la réalisation de notre vision commune et à la mise en œuvre de stratégies qui feront une réelle différence.

VISION, MISSION ET VALEURS

VISION

Une île accueillante où tout est possible.

MISSION

Bâtir ensemble une municipalité où tous les citoyen(ne)s bénéficient d'une prospérité économique, culturelle et sociale.

VALEURS

- Collaboration
- Durabilité
- Engagement
- Inclusivité
- Solidarité

PILLIERS STRATÉGIQUES ET PRIORITÉS

1. Analyse et compréhension des besoins

- 1.1 Besoins des citoyen(ne)s de l'Île-de-Lamèque
- 1.2 Besoins de la communauté d'affaires
- 1.3 Besoins de nos organismes, associations et institutions

2. Développement

- 2.1 Infrastructures
- 2.2 Services essentiels
- 2.3 Appui aux entreprises
- 2.4 Croissance démographique

3. Qualité de vie

- 3.1 Gestion des ressources naturelles et des zones côtières
- 3.2 Centre-ville
- 3.3 Actifs récréatifs et sportifs
- 3.4 Expérience touristique
- 3.5 Vie communautaire, culturelle et sociale

4. Efficacité organisationnelle

- 4.1 Structure organisationnelle
- 4.2 Ressources
- 4.3 Relations publiques et gouvernementales
- 4.4 Marketing et promotion

1. ANALYSE ET COMPRÉHENSION DES BESOINS

1.1 BESOINS DES CITOYEN(NE)S DE L'ÎLE-DE-LAMÈQUE

Pour bâtir une municipalité inclusive et prospère, nous devons bien connaître les besoins de nos groupes clés de citoyen(ne)s – aînés, familles, jeunes (ados et étudiant(e)s), nouveaux arrivants, etc. – issus des diverses localités de l'Île-de-Lamèque.

1.2 BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

Il est essentiel de comprendre les besoins de la communauté d'affaires afin que les entrepreneurs puissent stimuler l'économie et générer les revenus nécessaires aux services essentiels pour nos citoyen(ne)s.

1.3 BESOINS DE NOS ORGANISMES, ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

Nous devons aussi bien comprendre les besoins des organismes, associations et institutions qui jouent un rôle inestimable à la prospérité sociale de notre communauté



2. DÉVELOPPEMENT

2.1 INFRASTRUCTURES

Nous devons fournir les infrastructures essentielles pour la croissance de notre communauté et l'épanouissement de nos citoyen(ne)s et entreprises.

2.2 SERVICES ESSENTIELS

Nos citoyen(ne)s doivent accéder à des services de qualité en termes d'habitation et de logements abordables, santé, éducation, transport, sécurité, et autres.

2.3 APPUI AUX ENTREPRISES

Afin de bâtir ensemble une municipalité rassembleuse et inclusive où tous bénéficient d'une prospérité économique et sociale, nous avons tout à gagner d'offrir l'appui nécessaire aux entreprises de notre communauté.

2.4 CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Nous devons favoriser une croissance de la population pour assurer la relève des départs à la retraite et soutenir la création d'emplois.



3. QUALITÉ DE VIE

3.1 GESTION DES RESSOURCES NATURELLES ET DES ZONES CÔTIÈRES

Nous devons nous soucier d'une gestion viable de nos ressources naturelles ainsi que de la protection et de la promotion de nos zones côtières, puisque celles-ci ont un impact sur la qualité de vie dans la communauté.

3.2 CENTRE-VILLE

Le Centre-ville est le reflet de la personnalité et des valeurs d'une communauté. Nous nous devons d'avoir un Centre-ville vibrant et accueillant.

3.3 ACTIFS RÉCRÉATIFS ET SPORTIFS

Nous devons continuer à offrir des activités sportives et de plein air qui génèrent un impact positif sur la qualité de vie de nos citoyen(ne)s.

3.4 EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Comprendre les besoins des visiteurs est essentiel pour bâtir une destination touristique annuelle qui enrichit la municipalité et améliore la qualité de vie des citoyen(ne)s.

3.5 VIE COMMUNAUTAIRE, CULTURELLE ET SOCIALE

La communauté se doit d'avoir un tissu social fort où tous les citoyen(ne)s sont fiers de la municipalité, de son histoire, et de sa culture.



4. EFFICACITÉ ORGANISATIONNELLE

4.1 STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Bâtir une structure organisationnelle solide, dotée des ressources humaines, des compétences et des processus nécessaires pour fonctionner efficacement. Une structure bien définie permettra une gestion optimisée des services municipaux, une prise de décision rapide et transparente, ainsi qu'une meilleure coordination entre les divers départements.

4.2 RESSOURCES

S'assurer que la nouvelle entité municipale de l'Île-de-Lamèque dispose des ressources humaines, financières et matérielles nécessaires pour offrir un retour optimal sur l'investissement aux contribuables.

4.3 RELATIONS PUBLIQUES ET GOUVERNEMENTALES

Implanter des processus pour établir des relations publiques et gouvernementales solides, engageant avec les instances gouvernementales et les partenaires pour promouvoir les intérêts municipaux et maximiser les opportunités de financement, au bénéfice de tous les contribuables.

4.4 MARKETING ET PROMOTION

Mettre en valeur nos attractions, célébrons nos réussites et honorons nos leaders communautaires et entrepreneuriaux.



DÉMARCHE

Le travail réalisé a combiné plusieurs exercices indépendants et complémentaires, visant à fournir les éléments nécessaires pour l'élaboration du présent plan stratégique.

L'approche méthodologique a débuté par un travail de préparation à l'interne, afin de poser les bases du processus.

Nous avons ensuite travaillé étroitement avec le conseil municipal et la direction générale afin de confirmer la vision, la mission et les valeurs de la nouvelle municipalité, pour ensuite poser les bases stratégiques du plan.

Une série de consultation publique fut réalisée où les employés et les différents secteurs clés furent invités à y participer. Un sondage en ligne et papier étaient aussi disponibles pour la communauté.

Une fois le plan stratégique approuvé par le conseil municipal, une session d'opérationnalisation du plan fut réalisée avec la direction générale.

Ce plan est conçu pour être adaptable, avec des indicateurs de performance et un suivi régulier pour évaluer les progrès et ajuster les actions au besoin, assurant ainsi une amélioration continue et un impact optimal.



En conclusion, ce plan stratégique trace la voie pour atteindre les objectifs de l'Île-de-Lamèque, tout en restant aligné sur sa vision, sa mission et ses valeurs. Grâce à une approche structurée et à des actions concrètes, il vise à renforcer notre position et à maximiser notre impact dans un environnement en constante évolution.

La réussite de ce plan repose sur l'engagement de tous les membres de l'organisation et sur un suivi rigoureux, garantissant ainsi que nous répondons efficacement aux défis et saisissons les opportunités qui se présenteront. Ensemble, nous créons un avenir durable et prospère

**Ensemble, nous
posons les bases d'un
avenir prometteur, et
nous vous remercions
pour votre confiance
et votre appui continu.**



2025-2029

ÎLE-DE-LAMÉQUE

